

The logo features the letters 'GAR' in a stylized, overlapping font. The 'G' is blue, the 'A' is purple, and the 'R' is black. A horizontal bar, colored purple and black, spans across the middle of the letters. Below the 'R' is a thin black horizontal line.

GAR
Groupe Achat Recherche

ORGANISATION

- **Création**

- Rapprochement INSERM/CNRS en 2003
- Elargissement progressif à d'autres établissements gérant des unités de recherche publique

- **Composition actuelle stabilisée**

- Les 8 EPST CNRS, INRA, INSERM, INRIA, IRD, INED, IRSTEA, IFSTTAR
- L'AMUE
- 5 EPSCP Université de Lorraine, Université Paris Descartes, AMU, Université d'Evry, MNHN
- 1 EPIC CEA

- **Fonctionnement**

- Structure informelle et souple :
 - Une réunion plénière tous les trimestres
 - Un comité permanent
 - Des travaux thématiques en sous-groupes
 - Une liste d'échanges par mél
 - Une animation et représentation extérieure par un coordinateur (alternance tous les ans)

AXES DE TRAVAIL

Optimiser la fonction achat des établissements gérant des unités de recherche publique, à travers 3 piliers :

➤ **Règlementaire**

- Echange de connaissances
- Harmonisation des interprétations et des transpositions internes aux établissements

➤ **Opérationnel**

- Gestion des procédures et de l'exécution des marchés
- Gestion des achats
- Création d'outils mutualisables
- Partage de bonnes pratiques
- Mise en place de groupements de commande

➤ **Managérial**

- Valorisation de la mise en place de politiques d'achat
- Présentation d'axes d'optimisation économique et administrative des achats
- Développement de la prise en compte des métiers de l'achat au sein des établissements
- Diffusion de la culture et des bonnes pratiques de l'achat public

EXEMPLES DE REALISATION

- **Un rapprochement des transpositions règlementaires**
 - CMP/ordonnance
 - Seuils internes
- **Le décret 2007-590** (décret « spécial recherche » d'application de l'ordonnance du 5 juin 2005)
- **Des outils communs**
 - Charte et guide de l'achat durable pour la recherche et l'enseignement supérieur
 - Groupements de commandes : Matinfo, instrumentation scientifique, ...
 - Référentiel achat (nomenclature)
 - Conditions générales d'achat

3 GRANDS CHANTIERS POUR 2013

Pilier réglementaire -> chantier « droit comparé »

Les achats de structures comparables dans d'autres Etats membres de l'UE

Pilier opérationnel -> chantier « mesure de la performance achats »

Les outils de la mesure de la performance des gains achat, au-delà de la mesure des prix

Pilier managérial -> chantier « reconnaissance de la fonction achat »

Comment aider les établissements à passer d'une culture « marchés » à une culture « achat »