



Quelques éléments de cadrage sur la notion d'e-réputation

Christophe Alcantara

IDETCOM, Toulouse 1 Capitole

christophe.alcantara@ut-capitole.fr



Quelques éléments de cadrage sur la notion d'e-réputation



Quelques chiffres: le web en chiffres sur 24 heures:

Un enjeu de flux!

1,68 milliards d'internautes, 70 % sont connectés (dont 691200 nouveaux internautes, 139000 nouveaux sites, 3millions de recherches google...

144 milliards de mails (dont 69% de spams ...)

200 millions de videos vues sur you tube...

500 millions d'amis tchatent sur facebook , 50 % des abonnés sont connectés, 175 millions de nouveaux messages sur twitter..



Quelques éléments de cadrage sur la notion d'e-reputation



Plan

1/ Pour une définition de l'e-reputation

11/ Sur un plan étymologique

12/ Périmètre élargi de l'e-reputation

2/ Les enjeux actuels de l'e-reputation

21/ Des logiques marchandes

211/ *Marché émergent et une grande plasticité de l'e-reputation*

212/ *Une injonction des professionnels du secteur*

22/ Le droit à l'oubli: Composante de l'e-reputation



Quelques éléments de cadrage sur la notion d'e-réputation



- * Plus d'infos sur la e-réputation:
www.influenceursduweb.org
- * Christophe.alcantara@ut-capitole.fr