

Atout Jeunes Universités

Mars 2012

Une ambition

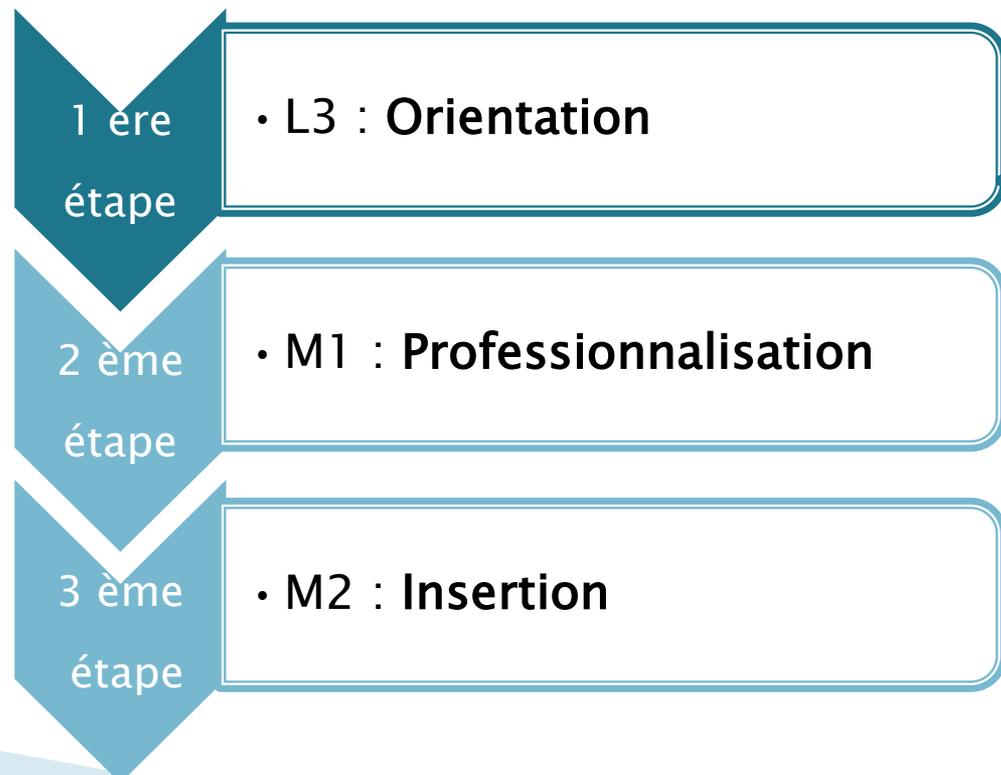
Créer des ponts, innover et construire des démarches nouvelles entre les filières littéraires, sciences humaines et sociales de l'Université et le monde de l'entreprise

La mission d'Atout Jeunes

*Favoriser l'accès des jeunes issus de formation universitaire
à l'emploi durable*

*par le développement de leur **employabilité**,
en les accompagnant tout au long de leur cursus.*

*Un laboratoire
d'expérimentation sur
3 ans*



Le pilotage d'Atout Jeunes

Association

loi 1901

Rassemblant 10 membres fondateurs
5 Universités et 5 entreprises

Cible = tous les étudiants des filières LLSHSS
Lettres – Langues – Sciences Humaines et Sociales

Programme d'expérimentation et engagement sur 3 ans
Une boîte à outils de 15 projets « sur mesure »

Double mission :

- ✓ Développer l'employabilité des étudiants
- ✓ Créer du lien entre l'Université et l'Entreprise par des dispositifs innovants

Le pilotage d'Atout Jeunes

	Entreprises	Universités	Jeunes
Aujourd'hui	4 entreprises Danone/ L'Oréal/ Auchan/ Lagardère	5 universités Paris13/UPEC/Marne la Vallée/ St Etienne/Cergy	Filières LLSHS
Demain	8 à 10 entreprises idéalement	6 Universités engagées et représentatives Critères : filières/volumes/ égalité des chances Cartographie des partenaires / acteurs clés des universités pour développer les initiatives	Effectifs théoriques et effectifs engagés dans la démarche en fonction des porteurs de projet
Conditions d'accès	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contribution financière ✓ Contribution Hommes ✓ Engagement de moyens 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mobilisation des Bureau d'Orientation et Insertion, des Direction de composantes et des enseignants ✓ Communication des dispositifs et présentation des actions du projet ✓ Contribution financière 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Filière LLSHS ✓ Information et rencontres au plus grand nombre ✓ Cible large pour orientation puis réduite pour professionnalisation et insertion

ORIENTATION PUBLIC : Licence 3

Interventions animées par les entreprises

Ambition

Les éveiller à une autre alternative : l'entreprise

- ✓ Donner un éclairage sur leur projet
- ✓ Apport de techniques pour construire leur cv
- ✓ Créer un temps d'échange privilégié avec des professionnels

Implication parties prenantes

- ENSEIGNANTS : Intégrer les interventions dans les cours ou autres moments privilégiés
- ENTREPRISES : Identifier les profils adaptés et ajuster les interventions aux cibles pédagogiques

Rencontrer des témoins clés

Ambition

Eveiller leur curiosité par le partage d'expériences afin de :

- ✓ Rassurer et éviter l'auto censure
- ✓ Valoriser les compétences acquises en Université

Implication parties prenantes

- ENSEIGNANTS & ENTREPRISES : Identifier des témoins clés et organiser des moments de rencontres en cours, forums emploi, visites d'entreprise.

Créer des moments de rencontres avec les enseignants

Ambition

- Ouvrir les portes de l'entreprises aux enseignants*
- ✓ Lever les tabous
 - ✓ Partager les réalités de l'Université et de l'entreprise

Implication parties prenantes

- ENTREPRISES : Créer des des espaces d'échanges avec les métiers et les RH
- ENSEIGNANTS : Participer, s'impliquer dans les initiatives des entreprises (journées vis ma vie, groupe de travail compétences ...)

PROFESSIONNALISATION PUBLIC : Master 1

Apporter de la
connaissance métier
aux étudiants

Ambition
*Eveiller et apporter un
éclairage métier*

**Implication parties
Prenantes**

ENSEIGNANTS : Permettre
aux étudiants d'accéder à
l'information métier : A
introduire à travers des
interventions innovantes
en cours ou des moments
Dédiés dans les Universités

Créer des inter
actions entre
étudiants et
professionnels

Ambition
*Créer les moments de
rencontre et d'échanges*

**Implication parties
Prenantes**

ENTREPRISE : Proposer
des contenus pédagogiques
adaptés aux filières : étude de
cas, sujet de recherche, visite
de site, business game, forum
emploi, coaching RH collectif.

Engagement des
entreprises sur des
opportunités de stages

Ambition
*Professionaliser à travers
une immersion, expérience
en entreprise*

**Implication parties
Prenantes**

ENTREPRISE : Proposer des
Stages au profil des
candidats, s'engager sur
des volumes et identifier
tuteurs pertinents.

INSERTION

PUBLIC : Master 2

**Atelier de
préparation aux
entretiens de
recrutement**

Ambition
*Donner toutes les clés
de succès à leur insertion*

**Implication parties
prenantes**
ENTREPRISE : Animer les
ateliers de présentation des
projets professionnels et
simulation d'entretien

**Accès privilège à un
assessment center et
aux services RH**

Ambition
*En fin de cursus mettre
les jeunes en situation de
faire, les projeter sur nos
opportunités de postes*
OBJECTIF : EMPLOI

**Implication parties
prenantes**
ENTREPRISE : Créer session
assessment center /
Identifier, proposer des
postes

Plan d'action type

Université « ... »	Diplôme	Lettres	LLCE	Socio	Effectifs
F1 Cycle « Découverte Métier »	L3	✓	✓	✓	
F2 Cycle « Découverte secteur »					
F3 Master Class					
F4 Journée Vis ma vie	L3-M1		✓	✓	
F5 Visite d'entreprise	L3			✓	
F6 Etude de cas	L3		✓	✓	
F7 Coaching individuel/ collectif					
F8 Jeu d'entreprise Reveal					
Autre événement / action <i>- Forum emploi, groupes de travail, etc.</i>	M1	✓	✓		

Exemple de plan d'action

Université « ... »		Lettres	LLCE	Socio	Effectifs
Cycle de conférence Témoignage/ Cycle d'intervention Métier/ Cycle d'intervention Secteur	L2	✓	✓	✓	
	L3				
	M1				
	M2				
Déjeune avec un RH – Interdiplome/ Interfilière		✓	✓	✓	
Visite d'entreprise					
Manager d'un jour/ Vis ma vie	L3 à M2	✓	✓	✓	
Etude de cas/ Concours	M2			✓	