



Le PARRAINAGE

Un exemple de rapprochement
universités – entreprises



CONTEXTE

- ➡ Depuis 4 ans, groupe de travail « rapprochement université – entreprises » : MEDEF Bretagne et Union des Entreprises pour l' Ille et Vilaine

Signature d'une convention cadre de partenariat université – entreprises en janv. 2010

- ➡ Favoriser une connaissance mutuelle



OBJECTIFS

- ➡ Engager des actions communes visant une meilleure connaissance mutuelle entre universités et entreprises
- ➡ Initier un partage d'expériences
- ➡ Permettre aux formations universitaires d'avoir des relations privilégiées avec une entreprise et favoriser les démarches d'insertion
- ➡ Faire connaître aux professionnels le potentiel de compétences des formations universitaires ainsi que les activités de recherche, d'innovation



LES ACTEURS et LES OBJECTIFS DU PARRAINAGE

L'entreprise / Le parrain

- ➔ Contribuer à la professionnalisation des formations universitaires
- ➔ Découvrir de nouvelles compétences
- ➔ Rencontrer des futurs collaborateurs
- ➔ Transmettre vos valeurs professionnelles

Le responsable de formation

- ➔ Contribuer à la professionnalisation des étudiants
- ➔ Faire découvrir les activités de recherche et d'innovation
- ➔ Développer une relation privilégiée avec le parrain



LES MODALITES DU PARRAINAGE

L'entreprise / Le parrain

- ➡ Rencontres avec les étudiants et leur responsable : présenter son entreprise/son parcours, organiser des visites d'entreprise, conseils sur les processus de recrutement, identification des besoins en compétences sur le terrain professionnel
- ➡ Participation à des actions pédagogiques et des projets d'étude
- ➡ Ouverture d'un réseau professionnel : découverte de différentes structures et fonctions
- ➡ Recrutements éventuels de stagiaires
- ➡ Découverte des thématiques de recherche et d'innovation de la discipline
- ➡ Participation à la remise des diplômes
- ➡ ...



Le responsable de formation

- ➡ Présentation de la formation et des compétences développées
- ➡ Faire découvrir les activités de recherche et d'innovation
- ➡ Préparation des étudiants aux rencontres avec les professionnels (visites, tables rondes, enquêtes, ...)
- ➡ Travail sur l'élaboration de projets communs (participation aux actions pédagogiques, étude de cas, ...)



MISE EN PLACE DU PARRAINAGE

ETAPES

1. Guide de modalités de parrainage
2. Rencontre équipe pédagogique de la formation/entreprise marraine
3. Engagement de chacun dans le dispositif de parrainage : signature de la Charte
4. Organisation opérationnelle du parrainage et suivi
5. Évaluation du dispositif par les parties prenantes et signataires de la Charte d'engagements



CHARTRE D'ENGAGEMENTS

ENTRE

Le parrain

Entreprise :

Adresse :

Interlocuteur/Intervenant :

Fonction :

Coordonnées mail et téléphonique :

Le responsable de formation

Intitulé de la formation :

Université :

Adresse de l'université :

Responsable de la formation :

Coordonnées mail et téléphonique :

Le parrain s'engage à :

- se rendre disponible pour l'organisation de rencontres avec la formation
- participer à des actions pédagogiques
- faire bénéficier les étudiants de son expérience et de son réseau professionnel

Le responsable de formation s'engage à :

- échanger sur les compétences développées par les étudiants
- présenter ses thématiques de recherche et les moyens mis en oeuvre en terme d'innovation
- préparer les étudiants aux rencontres avec des professionnels

Chaque partie s'engage sur une durée de 3 ans.

A _____, le _____
(Date et signature précédées de la mention «lu et approuvée»)

Le parrain

Le responsable de formation



ETAT DES LIEUX

Formations universitaires et entreprises

Master Management du sport - Tourisme et événementiel sportifs

INTERSPORT

Master métiers de la sécurité

OPTIONS SECURITE SECURITEAM

Licence professionnelle Convergence Internet
Audiovisuel Numérique

SAOOTI

Master Métier de l'information et de la communication
organisationnelle

AD HOC COMMUNICATION

Master Ingénierie psychosociale et cognitive

CLPS

Master Système d'information géographique et
aménagement des territoires

CREDIT AGRICOLE



- **Rencontre du parrain avec les étudiants et l'équipe pédagogique :** présenter son entreprise/son parcours, organiser des visites d'entreprise, transmettre des conseils sur les processus de recrutement, etc.
- **Intervention du parrain auprès des étudiants sur des thématiques liés à la formation**
- **Coaching du parrain auprès des étudiants sur diverses thématiques :** identifier et valoriser les compétences sur le terrain professionnel, développer les réseaux, appréhender l'environnement socio-économique, etc.
- **Accueil des étudiants en stage**
- **Participation des étudiants aux projets de l'entreprise marraine**
- **Réflexion sur d'éventuels apports de terrain/thématiques de stages/missions par le parrain ou le réseau de l'entreprise marraine**
- **Participation du parrain aux évènements majeurs de la formation** (remise des diplômes, restitution des missions menées en stage, des études de cas, etc.)
- **Participation du parrain à la réflexion autour de l'évolution de la formation**



PERSPECTIVES

- UFR Sciences Humaines
- Licence professionnelle stratégies et dispositifs individualisés en formation (SDIF)
- Master stratégie et ingénierie en formation d'adultes (SIFA)

- UFR Art, Lettres, Communication
- Licence professionnelle conception graphique et multimédia
- Master créateur de produits multimédias, artistiques et culturels
- Master métiers du livre et de l'édition

- UFR Sciences Sociales
- Master Médiation du patrimoine en Europe
- Master Gestion de l'environnement

- UFR Activités Physiques et Sportives
- Licence Professionnelle métiers de la forme

- UFR Langues
- Master Métiers de la traduction-localisation et de la communication multilingue
- Master commerce international - Pays de l'Europe Centrale et Orientale (PECO) et Communauté des Etats Indépendants (CEI)



AUTRES ACTIONS DE RAPPROCHEMENT

Université Rennes 2 / monde socio-économique

- ➔ Rencontres avec les entreprises
Exemple : Petit déjeuner sur les compétences émergentes



- ➔ Travail en collaboration avec le SFC
De fortes synergies entre FTLV et insertion professionnelle : actions communes vers l'entreprise

