

univ'Innov'
ACTION R&D ÉTUDIANTS EN ENTREPRISE

Action R&D pour les entreprises agroalimentaires et halieutiques du Boulonnais



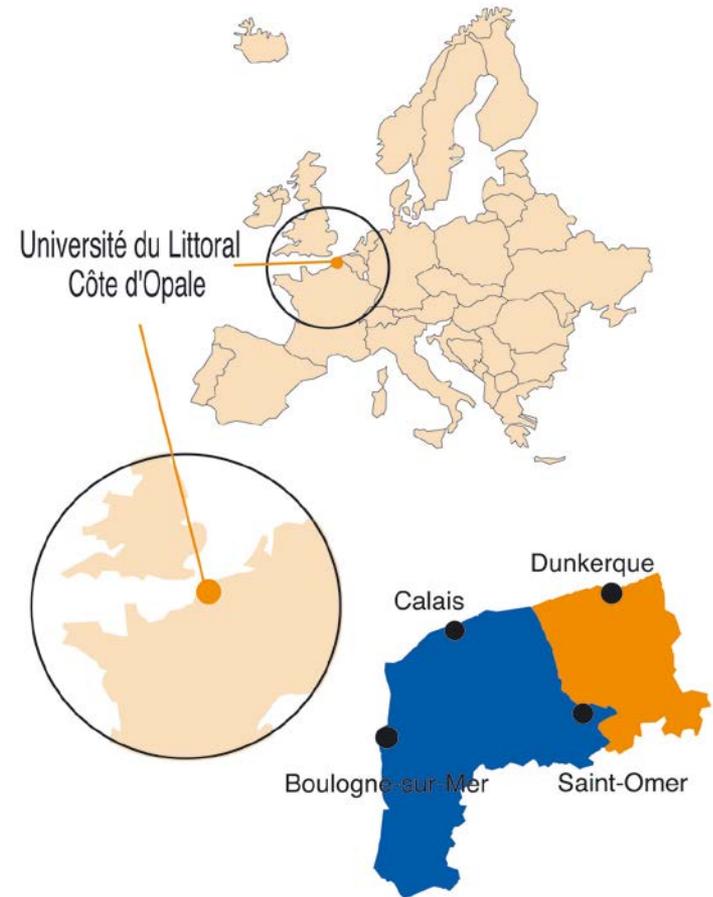
Mardi 20 mars 2012 – Amue

Dans le cadre de la conférence sur l'insertion professionnelle sous l'angle des entreprises



- **4 sites de formation et de recherche**

- Boulogne-sur-Mer
- Calais
- Dunkerque
- Saint-Omer





Le Littoral Nord - Pas-de-Calais

- Port maritime
- Terminal Méthanier
- Port de plaisance
- ▲ Centrale nucléaire
- SEVESO 1 (AS)
- SEVESO 2 (nAS)
- Site touristique
- PNR Parc naturel régional

Un territoire qui conjugue :
Hommes,
Activités (Industrielles, portuaires,
touristiques...)
et milieux naturels protégés

- **4 domaines de formation**

- Droit, Economie, Gestion

- Arts, Lettres et Langues

- Sciences Humaines et Sociales

- Sciences, Technologies, Santé

- **15 départements disciplinaires**

(STAPS, Physique, Mathématiques, Electronique et Génies Industriels, Sciences de la Vie, Chimie, Informatique, Droit, Economie-Gestion, Langues, Lettres-Arts, Géographie, Histoire)

- **Deux Instituts Universitaires et Technologiques (IUT)**

- **Une école de Commerce : Institut Supérieur de Commerce International de Dunkerque (ISCID)**

- **Une Ecole d'Ingénieur Universitaire : Ecole d'Ingénieur du Littoral Côte d'Opale (EILCO)**



- **Soutenir** la recherche et la valorisation
- **Favoriser** l'élévation générale des connaissances et des compétences
- **Encourager** les initiatives visant à une meilleure insertion professionnelle des étudiants sur le territoire, au développement de l'Entrepreneuriat et à une meilleure et plus opérationnelle adéquation des formations, initiale et continue, avec les besoins des entreprises, notamment, du Territoire.

- **AXE 1 : Faire progresser le lien prospectif entre le monde de l'Université et celui de l'Entreprise**
 - Création d'une Commission Prospective de l'offre de formation
 - Coopération Institutionnelle
 - Fondation Universitaire
 - *Environnement, milieux littoraux et marins*
 - *Environnement industriel et énergie*



AXE 2 : Développer l'insertion, l'alternance et les dispositifs de professionnalisation

- Une action cohérente au niveau des stages et de l'insertion
(JPE, foire aux stages, journée des métiers du droit...)
- Un développement concerté de la Culture Entrepreneuriale
- Conforter les formations en alternance
- Favoriser le retour des salariés à l'ULCO



AXE3 : Promouvoir les relations et la connaissance réciproque du monde universitaire et de celui de l'entreprise

- Création d'un Guichet « facilitateur » commun

- Interface Recherche et Développement
 - Aide à la création de projets potentiels dans les entreprises
 - *Dispositif Univ-Innov*
 - *Micro-projets commerce en entreprise (IUT TC)*
 - *Financement d'une bourse de thèse*

Genèse de l'opération

- **Fin 2008, idée émise lors d'une réunion du PLDE du Boulonnais**
 - Favoriser l'intervention d'étudiants en entreprises



- **Le Master IUP Qualité des Procédés Agroalimentaires et Halieutiques de Boulogne sur mer** formait ses étudiants sur la base de projets fictifs
- **Les industriels locaux de l'agroalimentaire** développent de nouveaux produits et recherchent à la fois appuis et ressources
- **La CCICO** est en contact permanent avec le tissu industriel local et maîtrise l'ingénierie d'accompagnement des projets innovants
- **OSEO Innovation** possède un dispositif d'aide financière destiné à soutenir l'intervention d'étudiants sur des projets R&D d'Entreprises



- Sur la période comprise entre janvier et mars 2009
- Expérience test avec 2 projets d'entreprises
 - Copalis
 - Traiteur côté Mer
- Au travers de la mise en place d'un module de formation spécifique
- Bilan positif : lancement de l'action UNIV'INNOV' à compter de l'année universitaire 2009/2010

univ'Innov'
ACTION R&D ÉTUDIANTS EN ENTREPRISE

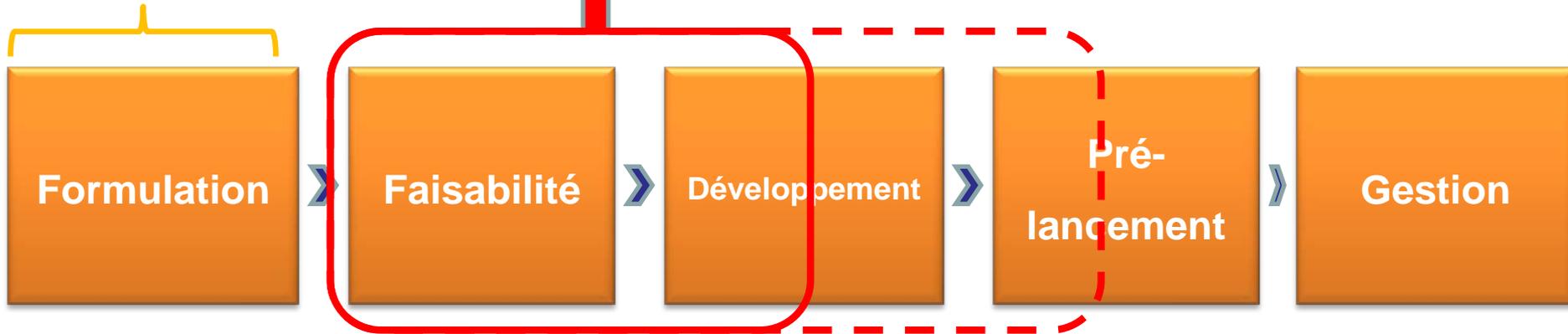
Présentation de l'action

- **Les Entreprises agroalimentaires :**
 - Ayant un projet de développement de nouveaux produits
 - Souhaitant valider ce projet et obtenir les éléments pour le rendre opérationnel



- **Un projet de développement de nouveaux produits agroalimentaires d'entreprise piloté par :**
 - Une équipe de 4 étudiants de Master 2 IUP QPAH de Boulogne sur mer
 - Pendant 6 mois, à raison environ d'une journée par semaine
 - De manière confidentielle
 - Avec suivi continu et points réguliers avec l'entreprise

Définition cahier
des charges étude
(CCICO)



- **Univ'Innov' :**

- étude de faisabilité du projet (technique, marché, juridique, organisation, financier, ...)
- *et selon les cas :*
 - étude de son industrialisation et de sa commercialisation

- **Travailler en mode projet en équipe**
- **Comprendre et intégrer les contraintes d'une entreprise**
- **Apprendre à travailler en réseau, à identifier et faire appel aux ressources adéquates**
- **Appréhender les spécificités et toutes les composantes d'un projet innovant**



- **Une équipe pédagogique constituée en binôme :**
 - le Conseiller Innovation CCICO pour l'ingénierie de projet innovant
 - un référent universitaire (ANSES, Haliomer, ULCO, ...) pour la partie technique





Vous êtes ici : Accueil > Accompagnement Projets individuels > IUP QPAH - UE5.2 - Projet Traiteur Côté Mer > Documents

MON PROFIL
MES DOCUMENTS

MES ESPACES DE TRAVAIL

- Accompagnement Projets individuels
- IUP QPAH - UE5.2 - Projet Traiteur Côté Mer
 - Documents
 - Etude de marché
 - Rédaction du mémoire
 - Réglementation
 - Aspect technique
 - Compte rendu M Dupureur
 - Faisabilité TP
 - Espace test 2
 - IUP QPAH - UE5.2 - Projet Copalis
 - 2009-UNIV'INNOV
 - Réseaux de l'innovation et de la valorisation de la recherche
 - Professionnalisation
 - Opérations Partenariales

VOIR MODIFIER

actions affichage ajout d'un élément état : publié pour ce groupe de travail

[Aller au niveau supérieur](#)

DOCUMENTS

Par Emmanuel DUPUREUR — Dernière modification 16/01/2009 13:38

Contient les documents de l'espace de travail IUP QPAH - UE5.2 - Projet Traiteur Côté Mer

	titre	auteur	mise à jour					
<input type="checkbox"/>	Etude de marché	Sabrina LAURENT	19/01/2009 16:38					
<input type="checkbox"/>	Rédaction du mémoire	Aurélie MAILLARD	19/01/2009 16:51					
<input type="checkbox"/>	Réglementation	Benoit SAISON	19/01/2009 16:58					
<input type="checkbox"/>	Aspect technique	Benoit SAISON	19/01/2009 16:58					
<input type="checkbox"/>	Compte rendu M Dupureur	Aurélie MAILLARD	27/01/2009 10:29					
<input type="checkbox"/>	Dossier Oséo	Sabrina LAURENT	09/02/2009 16:34					
<input type="checkbox"/>	Rétroplanning	Aurélie MAILLARD	28/10/2009 15:06					
<input type="checkbox"/>	Faisabilité TP	Sabrina LAURENT	11/03/2009 11:16					
<input type="checkbox"/>	Retroplanning 2	Sabrina LAURENT	02/11/2009 09:34					

Tout sélectionner

Modifier tous les documents sélectionnés :

IMPORTER DES FICHIERS

Glissez-déposez vos fichiers ici ou choisissez les fichiers en cliquant sur Parcourir :

Parcourir

- **Un contrôle continu, un mémoire et une soutenance de fin de projet**
 - Evalués par l'entreprise et l'équipe pédagogique



- Montage financier du projet
entièrement réalisé par les étudiants
 - Exemple du projet Eau ozonée



NATURE DES DEPENSES du : 04/10/10 au : 31/03/11	Frais propres à l'établissement	Dépenses externes	Total
I. FRAIS DE PERSONNEL			
Enseignants chercheurs h x €			
Ingénieurs h x €			
Techniciens h x €			
Autres : enseignants vacataires 31,33 h x 51,09 €	1 600,65 €		1 600,65 €
SOUS TOTAL I.	1 600,65 €		1 600,65 €
II. INVESTISSEMENTS			
Amortissement du matériel de laboratoire			
Amortissement des investissements spécifiques			
SOUS TOTAL II.			
III. SOUS-TRAITANCE			
Propriété industrielle			
Etude de marché			
Recherche documentaire, banque de données			
Laboratoire		7 276,64 €	7 276,64 €
Centre technique			
Entreprise		4 920,00 €	4 920,00 €
Elaboration du plan d'entreprise			
Autres			
SOUS TOTAL III.		12 196,64 €	12 196,64 €
IV. FRAIS DE MISSION - FONCTIONNEMENT			
Déplacement		96,00 €	96,00 €
Hébergement		181,00 €	181,00 €
Produits consommables		2 500,00 €	2 500,00 €
SOUS TOTAL IV.		2 777,00 €	2 777,00 €
TOTAL DES DEPENSES (I+II+III+IV)	1 600,65 €	14 973,64 €	16 574,29 €
V. FRAIS DE GESTION (10% des dépenses externes)			
TOTAL GENERAL	1 600,65 €	14 973,64 €	16 574,29 €

FINANCEMENT DU PROJET			
RESSOURCES PROPRES :	1 600,65 €	5 658,78 €	7 259,43 €
CONTRIBUTIONS EXTERIEURES PRIVÉES :		3 314,86 €	3 314,86 €
CONTRIBUTIONS EXTERIEURES PUBLIQUES :			
OSEO innovation		6 000,00 €	6 000,00 €
TOTAL GENERAL	1 600,65 €	14 973,64 €	16 574,29 €



Projets réalisés

Projets univ' innov' portés par le master QPAH

Procédés Agroalimentaires et Halieutiques

Année	Entreprise partenaire	Nom du projet	Montant du projet	Subvention Oséo	Coût pour l'entreprise	Coût pour le master QPAH
2009	Copalis	Plantes halophytes	11 731,98 €	3 900,00 €	4 150,00 €	3 681,98 €
2009	Traiteur côte mer	Menu Sushi	5 371,00 €	2 100,00 €	2 750,00 €	521,60 €
2010	Viviers Marins	Co-produits	4 587,57 €	1 800,00 €	917,51 €	1 870,06 €
2010	Viviers Marins	Papillottes	5 007,57 €	2 010,00 €	1 001,51 €	1 996,06 €
2010	Valofish	Marinades	5 338,64 €	2 175,54 €	1 067,73 €	2 095,38 €
2011	Corrue Deseille	Hareng fumé	6 047,57 €	2 530,00 €	1 209,52 €	2 308,05 €
2011	Viviers Marins	Eau ozonée	16 574,29 €	4 500,00 €	4 064,86 €	8 009,46 €

Montants apportés par la formation provenant de la taxe d'apprentissage

- **Mise en place de synergies**
 - avec la formation Master 2 Marketing et Commerce de Boulogne sur mer sur des projets nécessitant une étude de marché plus approfondie

- **Implication d'autres Masters Professionnels**
 - 12 Masters dans différents domaines
 - Nécessité d'aménagement des emplois du temps
 - Problème de prospection en entreprise
- **Recherche de financement**
 - Accompagnement par les collectivités

MASTERS PARTICIPANTS	RESPONSABLES FORMATIONS	COURRIEL
Expertise et Traitement en Environnement Environnement	ABI AAD Edmond DEBOUDT Karine	Edmond.Abiaad@univ-littoral.fr Karine.Deboudt@univ-littoral.fr
Fonctionnement et Gestion des Ecosystèmes Marins Environnement	AMARA Rachid	Rachid.Amara@univ-littoral.fr
Informatique (ISIDIS ; I2L) Informatique	FONLUPT Cyril BOUNEFFA Mourad	fonlupt@lisic.univ-littoral.fr Mourad.Bouneffa@lisic.univ-littoral.fr
MSPI Electronique et Instrumentation Electronique	FASQUELLE Didier VELU Gabriel	didier.fasquelle@univ-littoral.fr gabriel.velu@univ-littoral.fr
Stratégies d'Innovation et Dynamiques Entrepreneuriales Innovation et entrepreneuriat	BOUTILLIER Sophie	sophie.boutillier@univ-littoral.fr
Mutations des Territoires Urbains et Développement Intégré des Littoraux Aménagement	BOISSONADE Jérôme	jerome.boissonade@univ-littoral.fr
Affaires Internationales, parcours Marketing International et Réseaux Marketing international	DOKOU Gérard	gerard.dokou-kokou@univ-littoral.fr
MSPI Risques Industriels et Maintenance Maintenance et Risques	DARRY Annick HUS Philippe	annick.darry@univ-littoral.fr Philippe.Hus@univ-littoral.fr
Analyse Chimique, Contrôle Industriel et Environnement Chimie	CAZIER Francine DELATTRE François	francine.dennin@univ-littoral.fr francois.delattre@univ-littoral.fr
Qualité des Procédés Agroalimentaires et Halieutiques Agroalimentaire	GRARD Thierry	Thierry.Grard@univ-littoral.fr
Culture, Création Artistique et Développement du Territoire Culture et création	CHAMPESME Marie-Thérèse	champesne@univ-littoral.fr
Economie et Gestion de l'Environnement et du Développement Durable Economie	DE WOLF Daniel	dewolf@univ-littoral.fr

Diplômes	Compétences associées à la formation
Master Expertise et Traitement en Environnement	<ul style="list-style-type: none"> o Comprendre de façon globale les problématiques environnementales, incluant les dimensions de management environnemental o Proposer des traitements et des solutions adéquats aux problèmes environnementaux rencontrés par ses futurs employeurs o Gérer un projet, depuis la définition du problème et la signature d'un engagement avec le client, jusqu'au rendu public devant le commanditaire
Master Fonctionnement et Gestion des Ecosystèmes Marins	<ul style="list-style-type: none"> o Mettre en œuvre des procédures de protection de l'environnement o Réaliser des recherches multidisciplinaires liées à l'environnement littoral et marin o Développer des méthodes d'analyse et de gestion intégrée dans les domaines de la conservation, du diagnostic des pollutions en milieu marin. o Participer au transfert de technologie
Master Informatique (ISIDIS + I2L)	<ul style="list-style-type: none"> o Développement Web, Base de données (Oracle, MySQL, Postgres, ...) o Développement Java, J2EE, .net, C++, Python o Analyse et conception orientée objets o Ingénierie système, réseaux et sécurité o Conception et mise en œuvre d'applications distribuées o Gestion de la maintenance des applications o Optimisation (recherche opérationnelle) <hr/> <ul style="list-style-type: none"> o Maîtrise de la migration d'applications centralisées à des applications distribuées o Bases de données distribuées o Conduite de projets o Datawarehouse et fouille de données (datamining) o Outils de travail collaboratif
Master Electronique Instrumentation	<ul style="list-style-type: none"> o Optimiser la fabrication en termes de coûts, délais, qualité et quantité o Gérer les capacités et les moyens de production (équipement, matières et hommes) en fonction des prévisions de charges et faire appel, éventuellement, à la sous-traitance o Etablir le programme de fabrication, en liaison avec les services situés en amont et en aval de la production o Suivre et superviser le déroulement de la fabrication, en veillant au respect du cahier des charges o Proposer des améliorations des procédés, des produits et de l'outil de production o Procéder aux essais de nouveaux produits o Animer et gérer l'équipe de production (communiquer, diriger, encadrer, former, informer, participer aux recrutements) o Assurer la prévention en matière de sécurité et d'environnement o Participer aux projets d'investissements

Diplômes	Compétences associées à la formation
Master Stratégies d'Innovation et Dynamiques Entrepreneuriales	<ul style="list-style-type: none"> o Place de l'innovation dans la stratégie des firmes, o Réaliser des enquêtes sur le terrain auprès des entreprises sur des questions variées (qualité et certification + exportation + besoins des entreprises en matière de recrutement, etc.), o Création et accompagnement, o Propriété intellectuelle et innovation, o Politique de responsabilité sociale des entreprises, o Création d'entreprises et diversification du territoire.
Master MUTUDIL	<ul style="list-style-type: none"> o Acquisition d' un savoir pluridisciplinaire (géographique, sociologique, économique) dans les domaines de l' aménagement du territoire, des politiques publiques territoriales, du risque et de sa gestion o Maîtrise de la chaîne d' élaboration des programmes territoriaux (définition d' objectifs, élaboration de diagnostics, conception de projets, programmation, mise en œuvre, évaluation...) o Maîtrise technique d' outils (enquêtes, entretiens, SIG...) ainsi qu' une capacité rédactionnelle o Aptitude à la prise de décision et à la mobilisation des financements
Master Marketing International et Réseaux	<ul style="list-style-type: none"> o Etude des avant-projets et des projets ; identification des besoins et des risques commerciaux aux niveaux local, régional, national, voire international o Conception et expérimentation des prototypes, des produits et des procédés nouveaux o Evaluation du retour d'investissement (coûts, rentabilité...) ; élaboration d'un plan d'affaires global : faisabilité économique, marketing, organisationnelle et financières o Constitution des dossiers techniques et des supports commerciaux o Coordination et gestion globale d' un projet d'études o Animation et direction des équipes o Recueil, analyse, comparaison et communication des observations quantitatives et qualitatives concernant le linéaire, les produits, la clientèle et les zones de chalandise o Traitement des données à l'aide de logiciels spécifiques de gestion et de marketing multicritères o Utilisation de banques de données et de panels ; identification des circuits de distribution et de moyens de communication les plus adaptés
Master Risques Industriels Maintenance	<ul style="list-style-type: none"> o Maîtriser les fonctions liées au responsable sécurité o Maîtriser les outils de l'ingénieur en maintenance et en fiabilité des systèmes industriels o Gérer des contrats de maintenance o Connaître et maîtriser la problématique du risque industriel o Etre un conseiller en maintenance et/ou sécurité

Diplômes	Compétences associées à la formation
Master Analyse Chimique, Contrôle Industriel et Environnement	<ul style="list-style-type: none"> o Définition et mise en œuvre des méthodes de contrôle - qualité o Suivi du contrôle de la qualité des matières premières et des moyens de production o Veiller au respect de la conformité des produits finis (cahier des charges, législation, normes, spécifications...) o Diagnostiquer les causes des imperfections des procédés et proposer des améliorations o Optimiser la qualité de la production o Participer à la définition de la politique de qualité dans l'entreprise
Master Qualité des Procédés Agroalimentaires et Halieutiques	<p><u>Qualité :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> o Participer à la définition de la politique de qualité dans l'entreprise o Mettre en œuvre des procédures, méthodes de contrôle et indicateurs relatifs à la qualité o Suivre le contrôle qualité des matières premières, des prestations en sous traitant et du système de fabrication o Réaliser des audits o Veiller à la conformité du produit fini (cahier des charges, normes,...) <p><u>Production :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> o Définir les méthodes de fabrication o Mise en œuvre et direction de la production o Gérer les achats et approvisionnements, la logistique, les expéditions et la gestion de stock <p><u>Recherche et développement :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> o Diriger les études R&D o Gérer des projets d'études, de recherches appliquées ou d'études techniques o Développer des produits et procédés o Réaliser des analyses, essais, mesures et tests
Master Culture, Création Artistique et Développement du Territoire	<ul style="list-style-type: none"> o Développer la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne ou externe, au service de la stratégie fixée par la direction ou avec elle o Concevoir ou mettre en oeuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'entreprise avec son environnement o Réaliser l'ensemble ou une partie des activités techniques de communication o Participer à d'autres aspects de la communication dans le domaine commercial, technique, social, dans les situations de crise, avec les services concernés o Gérer, organiser et coordonner des plans de développement de la communication pour assurer la promotion de l'identité et de l'image de marque de l'entreprise o Mettre en oeuvre et suivre des moyens matériels, humains ou financiers d'un tournage, d'une représentation ou d'un enregistrement, en respectant le cadre budgétaire prévu o Gérer l'infrastructure financière d'une production : évaluation financière du projet (pièce, livret, scénario), définition de l'enveloppe budgétaire, rédaction et négociation des contrats, contrôle de la trésorerie, établissement du bilan financier

- **Création d'entreprise, étude de marché (Marketing International)**
- **Etude de l'accessibilité sur une zone industrielle (Master Territoire, Culture et Tourisme)**
- **Développement à l'International (Master Affaires Internationales)**
- **Développement commerce équitable (Master EGEDD Economie)**
- **Etude de sol (Master Accie Chimie)**
- **Valorisation de produits (Master Accie Chimie)**
- **Développement des énergies renouvelables (Master ETE)**
- **Conception et développement site web (Master Informatique)**