

**ROF:
VALORISER VOTRE OFFRE
DE FORMATION ET EN
OPTIMISER LA GESTION
TÉMOIGNAGE D'AIX-MARSEILLE
UNIVERSITÉ (AMU)**

SOMMAIRE

- I. ROF, le 1^{er} outil de gestion de l'offre de formation: de sa construction à son affichage**

- II. Mais un outil de gestion pas comme les autres qui nécessite un pilotage politique et administratif fort et complexe : de la théorie à la pratique**

ROF, le 1^{er} outil de gestion de l'offre de formation: de sa construction à son affichage

A. Rappel contexte

- **Fusion, Vague B, DH en cours de validation par AERES + DGESIP**
- **Notre objectif avec ROF : communiquer l'offre du nouveau contrat**
(36 licences, 80 LP, 75 master, plus de 250 spécialités, 20 DUT, 4 diplômes d'Etat, 8 diplômes d'ingénieur, 400 diplômes d'université)

B. Bilan quantitatif

- **Offre de formation L, M, LP publiée à partir du contenu saisi dans ROF**
- **DUT intégrés dans le cadre du renouvellement des PPN (mai 2013)**
- **Diplômes d'ingénieur et diplômes d'Etat à venir**
- **Perspective : gérer la campagne DU 2013 (150 diplômes) via ROF**

C. Bilan qualitatif

- **Présentation homogène en ligne pour l'utilisateur**
- **Plaquettes de la mention au parcours**
- **Amélioration continue : nouveaux champs en cours de saisie**
ex: indicateurs enquêtes IP par formation/détail des UE (MCC), relecture par le SUIO pour améliorer la qualité

Mais un outil de gestion pas comme les autres qui nécessite un pilotage politique et administratif fort et complexe : de la théorie à la pratique...

Les 10 principes à ne pas négliger selon AMU

1. Avoir un portage politique fort : rôle du VP CEVU (participe au groupe de pilotage, au comité de suivi, relais auprès des doyens, indicateur performance)

2. Avoir une équipe projet solide composée d'administratifs, de techniques ET d'enseignants reconnus (relais locaux): investissement important (définition des principes de codage, de conception, formations utilisateurs, politique de communication affichage et plaquette

3. Annoncer clairement l'objectif à atteindre

- Gérer les DH
 - Afficher l'offre
 - Assurer la gestion DH et la publication
- Traitement différent des champs « habilitation » et « publication » : penser au résultat (ex plaquettes de 10 pages)

Mais un outil de gestion pas comme les autres qui nécessite un pilotage politique et administratif fort et complexe : de la théorie à la pratique...

Les 10 principes à ne pas négliger selon AMU

4.Savoir à quel usage et donc à quels usagers on destine ROF : qui va contribuer au quotidien? Qui va concevoir?

- Identification du rôle des différents acteurs
 - projet centralisé?
 - Centralisé puis décentralisé?
- le déploiement du projet en dépend ex AMU

5.Mettre à disposition des contributeurs les documents sources

6.Réfléchir au processus de validation par les responsables de mention et le profil CEVU: vertueux sur le papier très lourd dans la pratique (formations, guide)

7.Impliquer le SUIO pour la publication : expert en communication salons

Mais un outil de gestion pas comme les autres qui nécessite un pilotage politique et administratif fort et complexe : de la théorie à la pratique...

Les 10 principes à ne pas négliger selon AMU

8. **Communiquer régulièrement auprès des différents acteurs** : état d'avancement, visibilité du projet
9. **Organiser le paramétrage de l'afficheur** : que veut-on montrer et comment? Ne pas négliger le service communication
10. **Développer un contrôle interne des données** : absence de contrôle de cohérence dans ROF développement d'outils complémentaires dans l'environnement du processus ROF

Rofme ne s'est pas faite en un jour...