



# Améliorer la qualité du recueil et de la diffusion de l'offre de formation des universités

dans le cadre de la  
collaboration Amue - Onisep

Club des Utilisateurs Apogée – ROF (Toulouse, 11 et 12 décembre)

## Améliorer la qualité du recueil et de la diffusion de l'offre de formation des universités dans le cadre de la collaboration Amue - Onisep

- ❖ Comment l'offre de formation est-elle recueillie et diffusée aujourd'hui ?
- ❖ Comment le ROF (et CDM-fr) peuvent contribuer à améliorer le recueil et la diffusion de l'offre ?

- ❖ En France (et dans la plupart des pays européens) la loi prévoit un droit, pour tout citoyen, à l'information, à l'orientation et à la qualification professionnelle.
- ❖ Sous tutelle des 2 ministères, de l'éducation nationale et de l'enseignement supérieur, l'Onisep a pour mission d'élaborer et de mettre à la disposition du public les outils nécessaires à l'information et à l'orientation pour une meilleure connaissance des formations et des activités professionnelles.
- ❖ En partenariat avec le réseau des Carif-Oref, l'Onisep contribue à la mise en place des portails régionaux sur l'orientation tout au long de la vie.

- ❖ Par une meilleure fluidité et lisibilité de l'offre, les universités, l'Amue et l'Onisep peuvent contribuer à :
  - ❖ Mieux informer et conseiller les futurs étudiants
  - ❖ Faire diminuer le taux d'échec en première année
  - ❖ Valoriser (en lien avec les régions et le réseau Carif-Oref) les différentes modalités de formation proposées par les universités (temps plein, apprentissage, FOAD, formation continue...)
  - ❖ Rendre plus compréhensible et attractive cette offre de formation auprès des étudiants étrangers.

- ❖ Les publics cibles de l'Onisep :
  - ❖ Les collégiens et lycéens (leurs parents, leurs enseignants) qui s'informent sur les métiers et les formations. En particulier les 1,4 millions de lycéens en classe de terminale préparant leur orientation post-bac.
  - ❖ Les lycéens ou étudiants étrangers susceptibles de venir étudier en France.
  - ❖ Les étudiants déjà engagés dans l'enseignement supérieur
  - ❖ Les salariés et/ou demandeurs d'emploi en recherche de poursuite ou de reprise d'études

- ❖ Par quels moyens ces publics s'informent-ils ?
  - ❖ Les sites web : [onisep.fr](http://onisep.fr)  
40 millions de visites par an  
+ différents sites alimentés par l'Onisep :  
([CampusFrance](http://CampusFrance), Pastel (CEF), [etudiant.gouv.fr](http://etudiant.gouv.fr), [Ploteus](http://Ploteus)...).



The screenshot shows the homepage of onisep.fr. At the top, there is a navigation bar with the onisep logo and the text 'ONISEP NATIONALE ET RÉGIONALE SUR LES MÉTIERS ET LES FORMATIONS'. Below this, there are several main sections:
 

- A large banner for 'MON COACH app' with the text 'DÉCOUVREZ LA NOUVELLE VERSION DU SÉRIEUX GAME' and a 'JOUER' button.
- A search bar with 'RECHERCHE LIBRE' and a search icon.
- A sidebar with 'JE RECHERCHE' and 'RECHERCHE GÉOLOCALISÉE'.
- A section for 'LES SERVICES EN LIGNE' with links for 'MON ORIENTATION EN LIGNE', 'MON STAGE EN LIGNE', and 'WEBCLASSEUR ORIENTATION'.
- A section for 'MA VOIE SCIENTIFIQUE', 'MA VOIE PRO', 'MA VOIE LITTÉRAIRE', and 'MA VOIE PRO EUROPE'.
- A 'Calendrier des admissions post-bac session 2013' section.
- A 'TOTAL ACCÈS' section for people with disabilities.



The screenshot shows the homepage of leportailétudiant.gouv.fr. At the top, there is a navigation bar with the logo and the text 'le portail étudiant'. Below this, there are several main sections:
 

- A search bar with 'Recherches' and a search icon.
- A large banner for 'Rentrée 2014 : concours de recrutement des enseignants' with a 'La Une' title.
- A section for 'Quelle formation choisir ? Laissez-vous guider !' with a search form.
- A sidebar with 'Consultez' and 'JE FAIS MON N'À LYON EN ET À DROIT'.

- ❖ Par quels moyens ces publics s'informent-ils ?
  - ❖ La plateforme nationale « Mon orientation en ligne »
    - En 2011 150 000 contacts reçus
    - En 2012 du 01/01/2012 au 31/08/2012 112 700 contacts reçus



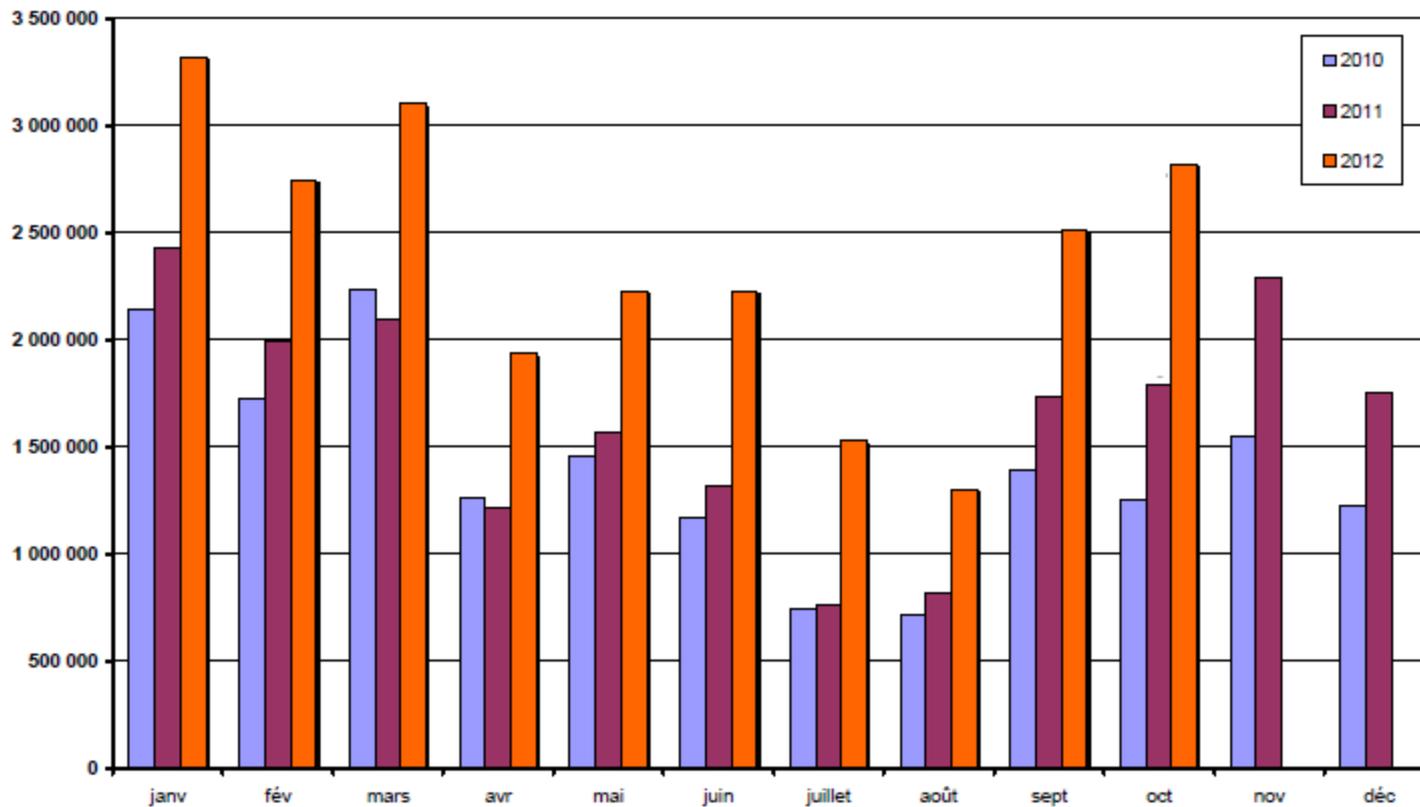
The image is a composite graphic. At the top, it features the 'onisep' logo and the text 'mon orientation en ligne.fr'. To the right, a white box contains the text 'DES CONSEILLERS EN LIGNE PAR MAIL TCHAT ET TÉLÉPHONE'. Below this, there is a photograph of a woman wearing a headset and glasses, working at a computer. To the right of the photo are three large, colorful icons: a blue telephone icon labeled 'TÉLÉPHONE', a pink mail icon labeled 'MAIL', and an orange chat icon labeled 'TCHAT'. A red icon labeled 'ESPACE PRO' is also visible. The background is dark blue with various faint icons.

- ❖ Les structures d'accueil, d'information et d'orientation (CIO, SCUIO, Missions locales, Info Jeunesse...) qui mettent à la disposition de leurs publics sites web et cédérom (atlas de la formation) + conseils individualisés.



## A quel moment de l'année ?

Graphique du nombre de visites de www.onisep.fr



- ❖ Périmètre du recueil de l'offre par l'Onisep (en 2012)
  - ❖ 20 400 établissements de formation, décrits et géolocalisés (dont 3 450 pour le supérieur)
  - ❖ 124 000 actions de formation (dont 36 700 pour le sup)
  - ❖ 17 000 certifications professionnelles (dont plus de 12 000 pour le LMD) dans le référentiel Certif Info
- ❖ Environ 30% de ces données sont réactualisées chaque année
- ❖ Cette veille documentaire est réalisée par le département documentation (à Lognes), le pôle certification (Grenoble – Lyon) et le réseau des 28 délégations régionales de l'Onisep (enquête auprès des ministères, rectorats, établissements, saisie, indexation documentaire, liens vers les domaines professionnels, liens vers les sites des établissements)

## ❖ Exemple d'une fiche formation (universitaire) sur un site de l'Onisep



INSTITUT DES METIERS ET FORMATIONS  
DES INDUSTRIES DE SANTÉ



*En plus des indications de géolocalisation, la fiche présente les objectifs de la formation en terme de compétences professionnelles, des exemples de débouchés et de métiers.*

Master biologie - santé  
spécialité science de l'aliment et nutrition humaine



Voir sur la carte >

En savoir plus >

Objectif	Poursuite d'études	Débouchés	Exemple(s) de métier(s)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborer une démarche expérimentale scientifique argumentée</li> <li>• Communiquer en anglais aussi bien à l'écrit qu'à l'oral; maîtriser le vocabulaire technique</li> <li>• Maîtriser l'élaboration d'aliments: droit de l'agro-alimentaire, génie des procédés, génie des matériaux, physicochimie, microbiologie</li> <li>• Maîtriser les Bonnes Pratiques de Laboratoire (BPL)</li> <li>• Respecter les réglementations, les normes sanitaires et l'éthique scientifique</li> <li>• Rédiger des rapports de synthèse et présenter les résultats</li> </ul>			

## ❖ Exemple d'une fiche formation (universitaire) sur un site de l'Onisep

*Exemple de fiche avec géolocalisation et restitution des enquêtes sur l'insertion des étudiants (enquête insertion 2008 du Cereq, transmise à l'Onisep par la Dgesip).*



Les résultats présentés sont issus de la deuxième enquête sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'université réalisée par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche avec la participation des universités.

Les indicateurs d'insertion ont été élaborés en collaboration avec la Conférence des Présidents d'université, le Céreq (Centre d'études et de recherche sur les qualifications) et le délégué interministériel à l'orientation.

Ils ont pour objectif d'évaluer la situation professionnelle des étudiants 30 mois après avoir obtenu leur diplôme.

*L'enquête a porté sur les diplômés français issus de la formation initiale entrés immédiatement et durablement sur le marché du travail après l'obtention de leur diplôme en 2008. Elle a été réalisée entre décembre 2010 et juillet 2011.*

\*Part relative du domaine = Part du domaine de formation dans l'ensemble des diplômés de master de l'université (en bordeaux) et pour la France entière (en bleu).

## Comment le ROF peut contribuer à améliorer la qualité et la lisibilité de l'offre de formation universitaire à destination des futurs étudiants ?

- ❖ ROF et CDM-fr donnent un cadre de description d'une offre de formation, avec un certain nombre de champs obligatoires, pour lesquels un recueil d'informations précises, claires, objectives, structurées, cohérentes pourront progressivement améliorer la qualité et la lisibilité de l'offre des universités, en France et à l'international.

Quelques exemples de rubriques particulièrement importantes :

- ❖ <programName> (nom de la formation)
- ❖ <orgUnitName> (nom de l'organisme ou établissement)
- ❖ <learningObjectives> (objectifs de formation en terme de compétences)
- ❖ <profession> (exemple d'activités professionnelles pouvant être exercées à l'issue de la formation)
- ❖ <prerequisites> (prérequis)
- ❖ <contactName> <url>...

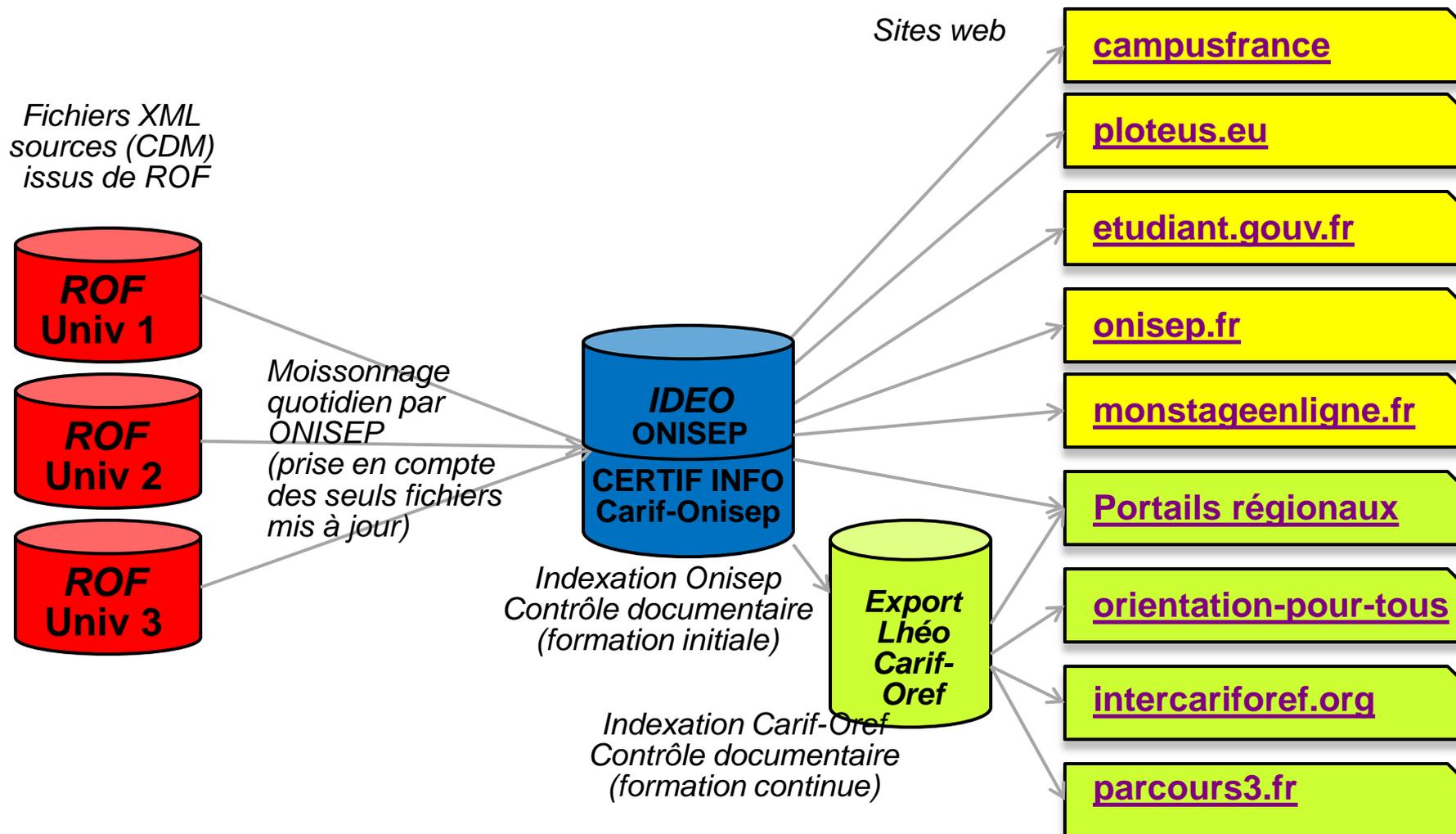
## Comment le ROF peut contribuer à améliorer la qualité et la lisibilité de l'offre de formation universitaire à destination des futurs étudiants ?

- ❖ Importance de l'accompagnement et de la collaboration Amue-Onisep en amont du recueil de l'offre :
  - ❖ Veiller à ce que les différents utilisateurs du ROF aient une bonne compréhension des enjeux, des règles d'usage, afin que les données saisies puissent être lisibles et compréhensibles sur de multiples supports, si possible en multilingue.
  - ❖ Transmission fluide et régulière de l'information, le plus tôt possible au cours de l'année scolaire qui précède la rentrée universitaire.
  - ❖ Utilisation de normes partagées pour l'identification des organismes et des lieux de formation, ainsi que des diplômes habilités (afin de pouvoir relier les informations recueillies aux données préexistantes)

# Comment le ROF peut contribuer à améliorer la qualité et la lisibilité de l'offre de formation universitaire à destination des futurs étudiants ?

Schéma, encore provisoire, des flux d'échanges possibles.

(à affiner début 2013, en concertation avec l'Amue, les universités pilotes, la DGESIP et l'Onisep).



## ❖ Merci pour votre attention

Pour toute information complémentaire, tests d'intégration, contacter :  
Dominique TESSIER : [dtessier@onisep.fr](mailto:dtessier@onisep.fr)  
et Guy FERLAY : [gferlay@onisep.fr](mailto:gferlay@onisep.fr)

Adresse de test des quelques fiches extraites du ROF intégrées à ce jour :  
[http://geolocalisation.onisep.fr/CDM\\_LHEO/test\\_consult\\_CDM.php](http://geolocalisation.onisep.fr/CDM_LHEO/test_consult_CDM.php)

## ❖ Questions / Réponses