

La conduite de projet GRAAL

La conduite de projet est une démarche visant à structurer, assurer et optimiser le déroulement d'un projet.

La démarche d'implantation GRAAL s'organise autour de 5 axes principaux :

- La définition d'une stratégie en matière de système d'information
- 2. La mise en place d'une équipe projet transverse
- 3. La communication
- 4. Le suivi du projet
- 5. La reprise des données

1. La stratégie

La définition de la stratégie autour du système d'information impose de :

- définir des objectifs et des priorités
- prendre en compte la transversalité
- faire un diagnostic de la situation existante
- identifier les ressources
- choisir les axes de communication



1. La stratégie

Les objectifs généraux doivent être :

- discutés
- hiérarchisés
- validés
- communiqués

Pistes de réflexion :



- ✓ Améliorer la visibilité sur les activités de recherche
- ✓ Centraliser les données
- ✓ Faciliter les remontées du contrat quadriennal
- ✓ Pouvoir répondre aux demandes de pilotage
- ✓ Améliorer la visibilité sur la répartition des financements
- ✓ Produire le site web des laboratoires à partir de GRAAL



Le diagnostic de la situation actuelle :

- mener une réflexion sur l'organisation du travail des personnes concernées par la gestion de la recherche et au-delà auprès des personnes dont l'activité a un impact sur le système d'information de la recherche
- mesurer l'écart entre l'état actuel et les objectifs à atteindre
- commencer à évaluer les risques inhérents au changement

1. La stratégie

Identifier les ressources nécessaires aux niveaux :

- humain
- financier
- matériel

L'identification des ressources est facilitée par :

- un bon diagnostic
- une stratégie élaborée au plus fin

Les éléments à formaliser :

- les priorités, les objectifs opérationnels mais aussi les contraintes,
- définir qui fera quoi ?
- planifier, établir un calendrier des principales actions,
- avoir une vue d'ensemble et transverse,
- disposer d'un document de référence validé par l'ensemble des acteurs.



2. La mise en place de l'équipe

L'équipe projet est une structure transverse et opérationnelle. Les membres de cette équipe doivent :

- être disponibles
- avoir des fonctions identifiées et distribuées
 - ✓ Chef de projet
 - ✓ Porteur politique
 - ✓ Responsables fonctionnels (recherche, RH, scolarité, documentation)
 - ✓ Directeurs de laboratoires
 - ✓ Responsable système d'information
 - √ Responsable(s) reprise de données
 - ✓ Responsable formation
- travailler en étroite collaboration



2. La mise en place de l'équipe

Le chef de projet est moteur dans l'avancement du projet :

- motivé par le projet d'implantation
- disponible pour pouvoir s'impliquer
- dispose d'une vision transverse sur le système d'information de l'établissement
- ayant un minimum de connaissances fonctionnelles et techniques

Il coordonne et suit les actions liées au projet :

- répartition des tâches par rapport aux fonctions définies,
- circulation de l'information entre les membres de l'équipe,
- suivi de l'avancement du projet par rapport au calendrier



2. La mise en place de l'équipe

Le comité de pilotage : organe politique

- définit les grandes orientations
- attribue les moyens
- procède aux arbitrages

L'implication des politiques fait la différence :

- Définir et communiquer les objectifs généraux
- Soutenir le chef de projet dans la participation des personnels concernés
- Porter le projet au niveau de l'établissement
- Faire descendre de l'information vers les acteurs



3. La communication

Le contenu et les modalités de la communication seront fonction :

- des objectifs à atteindre
 - √ faire connaître GRAAL, son périmètre, ses impacts sur le SI de l'établissement
 - √ expliquer les plus-values de l'outil,
 - √ faire connaître les étapes du projet, son état d'avancement
- des populations visées

Prépondérante dans le cadre du projet GRAAL

- multiplicité des acteurs,
- multiplicité des sources de données,
- multiplicité des outils existants



4. Le suivi du projet

Les éléments à suivre :

- gestion des ressources
- gestion des délais
- gestion de la qualité

La méthode:

- définition des objectifs
- définition des indicateurs
- définition d'étapes



Les données présentes dans GRAAL:

- Les structures
 - √ administratives
 - ✓ de recherche
- Les unités de recherche et leurs équipes
- Les personnes
- Les financements
- Les équipements
- Les activités
 - ✓ Publications
 - ✓ Brevets
 - ✓ Relations internationales



Nombre de ces informations figurent aujourd'hui dans diverses applications :

- De l'établissement :
 - ✓ Outils de GRH, de scolarité, outils locaux, tableurs...
- Des structures de recherche partenaires

L'enjeu est de :

- rassembler toutes les données représentatives d'une unité de recherche
- s'assurer de la complétude et de la qualité des données existantes dans le SI
- pour disposer d'une base GRAAL complète et fiable dans les meilleurs délais



Les étapes :

- Faire un état des lieux des données de gestion et des tableaux de bord de la recherche
- Identifier les acteurs qui :
 - fournissent
 - valident
 - exploitent l'information
- Identifier les applications source d'information 'référentes'
- Identifier les actes de gestion à assurer en priorité avec GRAAL



Déduire de ce diagnostic les objectifs et la stratégie de reprise :

- se donner des priorités et des échéances,
- définir et formaliser les étapes à suivre et leur ordre en fonction du travail quotidien, de la logique de saisie imposée par GRAAL...
- formaliser de façon précise quelles sont les informations à rentrer dans la base avec le niveau de détail souhaité
- établir un schéma de circulation et de validation de l'information

Ecueils à éviter :

- Objectifs et stratégie incompris ou non communiqués auprès des gestionnaires et informaticiens
- Sous-estimer la charge de travail manque de moyens et d'organisation
- Ne pas se donner de limite dans le temps ou se donner des échéances irréalistes
- Manque de collaboration entre informaticiens et gestionnaires des différents services
- Ne pas prévoir la phase de vérification des données

Le mode projet est une alchimie complexe du fait :

- des interactions entre les différents acteurs
- de l'équilibre à trouver entre possible et souhaité
- de l'introduction de la notion de changement

La planification optimise les chances de réussite du projet.