

LES SITES WEBS DES UNIVERSITES

Albert HAMM

Université Marc BLOCH

QUI COMMUNIQUE ?

- **Le site - le pôle - les universités** - chaque université - les différentes composantes administratives et pédagogiques - une composante 'compétente' (service communication, SCUIOP...) ...
- **Image cohérente ou éclatée** ; présentation conforme à un projet politique, calque des annuaires, livrets d'étudiants, somme des composantes, etc.
- **'zoom'** s/ formations particulières (effet)
- **Construction d'image** : IU (U) - IU (ET/LYC) - IU (IET/LYC (U))...
- **Interactivité** possible, facile, pertinente, ... ?
- **Aspects techniques** : lisibilité, facilité des recherches, accessibilité, reproductibilité, ...
- **Dimension institutionnelle** : contrôle politique, responsabilité(s) des rubriques, mises à jours, etc.

DESTINATAIRES

- **Coeur de cible** : attentes lycéennes ? faut-il / comment y répondre ?
- **Environnement des lycéens** (parents, médias, attentes univ. et extra-universitaires...)
- **Cibles indéterminées ou parcours diversifiés en fonction de différents publics** : communauté universitaire - étudiants français et/ou étrangers (langues) - lycéens - autres publics larges (entreprises, adultes en reprise d'études...) ou spécialisés (VAP, handicapés...)
- **Image offerte, proposée** ; images diversifiées, idéalisées
- **Interactivité -> interlocuteurs appropriés** : CIO, resp. filières, étudiants
- **Construction d'image** : IET/LYC (U) - IET/LYC (IU(ET/LYC)...

CARACTERISTIQUES FORMELLES

- **Aspect phatique** : iconicité, charte graphique, couleurs, formes, polices, maquette générale, arborescence
- **Aspects linguistiques** : en français, niveaux, registres (sigles) - en langues étrangères lesquelles et pour quelles raisons ?

QUELQUES SITES

Collège doctoral européen des univ. de Strasbourg :

<http://edc.u-strasbg.fr>

Université franco-allemande :

<http://www.dfh-ufa.org>

HRK - Conférence des recteurs allemands :

<http://www.hrk.de>

Deakin University :

<http://www.deakin.edu.au>

MIROIRS ET MEDIAS

détour par l'international :

- cf ERASMUS et enquêtes de motivation / satisfaction des étudiants en mobilité
- cf EUCOR et carte étudiant Rhin Supérieur
- cf CPU et accords-cadres : Suisse, Canada, Autriche s/ poursuite d'études
- cf Processus de Bologne (Sorbonne) et LMD c/ nouveau cadre de référence pour la présentation de l'offre de formation

présentations et enjeux :

- communication : miroir (déformant) d'une politique, de qualités, de compétences
- déontologie - évaluation - comparaison - indicateurs

offre de formation présentée aux lycéens :

- en complémentarité avec d'autres dispositifs : SCUIO (visites, portes ouvertes, init. non institutionnelles...) - salons (Etudiant, journées des universités...)
- prise en compte des parcours d'origine des lycéens : taux de réussites par filières et par sites - ventilation selon séries de baccalauréat - politique d'adaptation
- autres publics de non primo-entrants : réorientations - étrangers (pol. ling. et d'accès) - reprises d'études...

dispositifs particuliers :

- politique de sensibilisation au projet académique, personnel, professionnel
- tutorat et réorientation
- accompagnement, pré-professionnalisation, dimension internationale
- interlocuteurs appropriés

environnement des lycéens (parents, médias, attentes univ. et extra-universitaires...) et **positionnement** de l'université