



Université d'Angers

« L'intérêt des liens récurrents et
des modules de rebonds contextuels »

Delphine BOISDRON
Chargée de la Communication



Préambule

Le site Web d'une université diffuse sur le réseau mondial une image que la consultation de ses pages d'accueil et rubriques donne à voir explicitement ou implicitement, c'est à dire que **son ergonomie, son esthétique et son interactivité, lui confèrent une image plus ou moins attractive.**



Ainsi, le site Web est-il un **outil de communication stratégique** qui doit faire l'objet d'une grande attention en termes de structuration de contenu et de structuration de l'information, notamment concernant les futurs étudiants potentiels.



Plan

- 1) **Présentation du contexte angevin**
- 2) **Les fonctionnalités de base : un outil flexible**
- 3) **Les liens hypertextes : permettre une navigation fluide**
- 4) **Les modules de rebonds : approfondir certaines informations**
- 5) **Les modules de recherche : trouver une formation**
- 6) **Une visite virtuelle : imaginer son futur environnement étudiant**
- 7) **Conclusion**



1) Le contexte angevin

- **Un site Web refondu complètement il y a moins de 3 ans**
- **Choix d'un site Web dynamique type « portail », qui n'est pas que l'affaire des informaticiens**
 - **1 webmestre qui pilote, anime et coordonne.**
 - **1 base de données alimentée par des relais dans les composants** (*ex. services de scolarité*)
 - **des informaticiens en soutien technique** (*sécurité réseau, sauvegarde de la base de données Oracle, gestion d'applications complémentaires ...*)



2) Les fonctionnalités de base : un outil flexible



2 types de pages

- Des pages d'accueil gérées par le webmestre au niveau central et rédigées sous forme journalistique

- plates-formes d'aiguillage qui orientent l'internaute et optimisent son cheminement quel que soit son mode de pensée.

The screenshot shows the homepage of the University of Angers. The browser window is titled 'Université d'Angers - Microsoft Internet Explorer'. The address bar contains 'http://www.univ-angers.fr/'. The page layout includes a top navigation bar with links for 'Futurs étudiants', 'Etudiants', 'Enseignants', 'Personnel', and 'Entreprise'. A left sidebar contains a vertical menu with categories like 'actualités', 'université', 'formation', 'recherche', 'international', 'vie étudiante', 'infos pratiques', 'contacts', and 'cours en ligne'. The main content area features several news items: 'Information concours ITRF - session 2003', 'Festival Universitaire d'Angers', 'Campus Euro(pe) Art', and 'Colloques'. A right sidebar titled 'En direct' lists various faculties and departments. The bottom of the page shows the Windows taskbar with several open applications.



• Différents types de fiches modélisées

- La base de données comprend plusieurs tables réunissant des formulaires préformatés correspondant à un type d'information modélisable (*composante, formation, cours, annuaire, calendrier...*)
- La mise à jour est **décentralisée** dans les composantes
- La mise en page et la mise en ligne se font de manière **automatique**
- Une **date d'obsolescence** garantit la « fraîcheur » des données

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website for the University of Angers. The page title is 'Formation: Maîtrise Droit mention Droit Privé'. The browser's address bar shows the URL: <http://www.univ-angers.fr/formation.asp?ID=DMADRP1&langue=1>. The website header features the University of Angers logo and the text 'Université d'Angers Formation' with a sub-header 'Droit, Eco & Gestion'. A navigation menu includes links for 'Futurs étudiants', 'Etudiants', 'Enseignants', 'Personnel', and 'Entreprise'. The main content area is titled 'Maîtrise Droit mention Droit Privé' and contains the following sections:

- description**: Maîtrise Droit mention Droit Privé, 500 heures de cours, 4 unités sur 1 an. [Liste des enseignements](#)
- coordonnées**: Contacts : UFR de Droit, d'Economie et de Gestion, 19, allée François Mitterrand, BP 3633, 49036 ANGERS CEDEX 01, Tél. 02.41.96.21.35 - Fax 02.41.96.21.96
- statistiques**: Nombre inscrits 2002-2003 : 31
- formations antérieures**: [Licence en Droit](#)
- conditions d'admission**: Les étudiants n'ayant pas la licence peuvent demander la validation de leurs études. Le dossier sera disponible à partir du mois de mai 2003. La première commission pédagogique chargée d'examiner les demandes se réunira début juillet 2003.
- modalités de contrôle**: [Télécharger le règlement](#)

On the right side, there are three boxes: 'En direct' (responsible: Madame Geneviève THOMAS-DEBENEST, component: Droit, Eco), 'Relations internationales' (faire sa maîtrise à l'étranger), and 'Contact' (consultez l'annuaire des anciens étudiants).

The browser's taskbar at the bottom shows the start button, taskbar with 'Eudora - [Entrée]', 'Université d'Angers - Mic...', 'Microsoft PowerPoint - [A...', and 'Formation: Maîtrise Dr...'. The system tray shows the date '10:24'.



L'enjeu des liens hypertextes et des modules de rebonds : leur rôle dans la structuration de l'information pour les nouveaux étudiants



3) Liens hypertextes : permettre une navigation fluide



A- Une offre de formation toujours accessible

- **soit par des liens du bandeau de navigation générale**

(ex : par composante, par la rubrique « futurs étudiants », soit par un module de recherche)

- **soit par des liens particuliers proposés en fonction du contexte de la page visitée**

(ex : inscriptions des nouveaux bacheliers : liste des filières puis liste des formations et présentation détaillée de chacune d'entre elles.)

→ D'où une grande richesse des choix possibles de navigation (selon la logique de l'utilisateur)

→ But : guider au mieux l'étudiant « novice » à la recherche d'information sur l'offre de formation



B- Une consultation efficace pour découvrir une formation

- **La base de données (comme expliqué précédemment) comprend plusieurs tables**

Ex : composante, formation, cours, annuaire enseignants, laboratoire

- **Des liens automatiques entre ces tables ont été conçus pour rattacher les données selon des dépendances logiques**

Ex : détails des enseignements des filières de droit ; lesquels offrent non seulement la liste des matières, mais aussi souvent le nom de l'enseignant responsable, le plan du cours ainsi qu'une bibliographie.



- **Chaque formation est rattachée à une composante**

Ex : depuis la page l'UFR Lettres, on peut obtenir la liste complète des formations et inversement depuis le DEUG d'anglais, on peut obtenir les informations administratives sur l'UFR Lettres

- **Chaque cours est rattachée à une formation** *Ex : la licence de doit offre non seulement la liste des enseignements, mais aussi le le plan du cours avec le nombre d'heure et les coefficients, le nom de l'enseignant responsable, ainsi qu'une bibliographie. (avec retour possible à la fiche formation)*

- **Et ainsi de suite...** *Ex : du cours avec bibliographie, un lien est possible vers une publication d'un enseignant, lequel fait l'objet d'une fiche annuaire qui le rattache à un laboratoire...*

- **Un lien contact indispensable :** *Présence systématique d'un contact utile (Tél. et ou Mèl du responsable pédagogique ou du service scolarité)*



C- Synthèse

- **Une grande simplicité de la gestion de l'information mise en ligne** (*création de fiches uniquement*)
- **Des liens logiques qui permettent, en outre, d'automatiser les recherches ou les listes**
(*ex : toutes les formations de l'IUT*)
- **Une navigation simple et plus ou moins approfondie selon la recherche de l'internaute**



4) Les modules de rebonds : approfondir certaines informations



Les **interactions** entre les pages d'accueil et les informations gérées dans la base de données peuvent se faire par des **liens hypertextes appelant des fiches**, comme vu précédemment, mais aussi être **créés manuellement par le webmestre** par le biais des modules de rebonds contextuels.





Des encadrés optionnels possibles sur chaque fiche

- **Ils ont pour objectifs de proposer à l'internaute :**
 - **Un complément d'information** « En savoir plus » : *Liens internes vers des rubriques voisines du thème traité*
 - **Un accès direct** « En direct » : *Liens externes vers des sites complémentaires (Ex : ville d'Angers, CNRS...)*
 - **Des documents à télécharger** : *un usage parcimonieux du .pdf (lorsque cela est nécessaire seulement)*
Ex : dossier de candidature en DEA et DESS de l'UFR Sciences
Ex : planning des sessions d'examens de l'UFR Lettres

➔ **Une hiérarchisation de l'information grâce à plusieurs niveaux de données**



5) Les modules de recherche : trouver une formation



A- La recherche « avancée » d'une formation

- **Le principe**

Interrogation en temps réelle de la base de données centrale des formations (base de données initialisée à partir d'Apogée et mise à jour chaque année au moment des habilitations, ce qui permet d'éviter les problèmes de décalage entre l'offre réelle de formation et l'offre affichée sur le web, et assure la conformité des formations présentées avec leur existence « légale »).

- **Les avantages**

Ouvrir la possibilité de recherches intuitives multicritères selon le degré de connaissance qu'a l'internaute de l'université

Par l'intitulé de la formation, par discipline, par composante, par cycle.



- **Bouton « Aide »**

- Permet une meilleure compréhension des champs proposés et de la démarche de recherche possible

- **Affichage des résultats**

- Par ordre alphabétique et avec 10 formations par page

- **Contraintes**

- Une sensibilisation nécessaire des responsables de contenu vis à vis des intitulés pour limiter l'usage de sigles (très nombreux à l'université)

(ex : IUT GEII)

- Une recherche élargie au libellé long (intitulé complet de la formation)

(ex : math ou mathématiques, licence pro ou licence professionnelle)



B- La recherche par « mots clés »

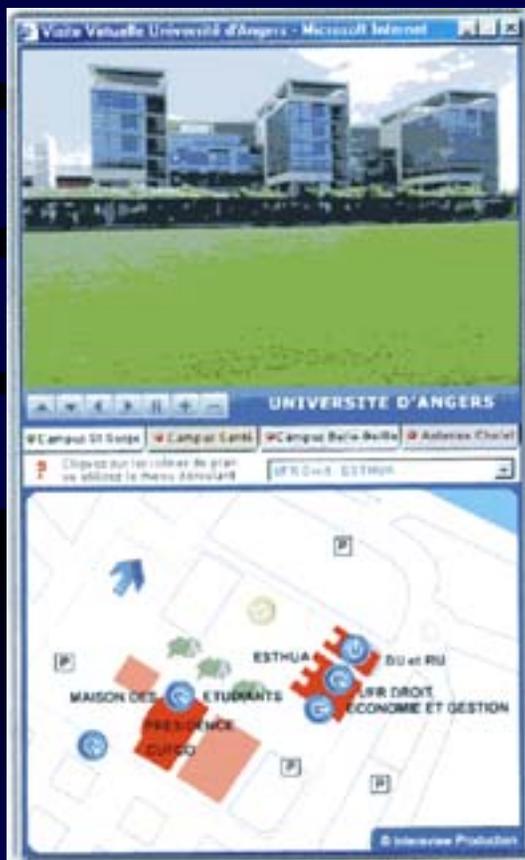
- **C'est une recherche en texte intégral**

La requête est effectuée sur tous les termes de toutes les fiches.

→ Cette approche permet aux étudiants peu initiés au web ou ayant peu de connaissances sur l'université de d'accéder très simplement l'offre de formation.



Visite virtuelle



Découvrir les campus angevins et son futur environnement étudiant de chez soi :

- ◆ 4 plans interactifs
- ◆ 20 panoramiques 360°
- ◆ Une navigation possible dans l'image

Ex : salles, amphis, labos, vues extérieures ...



Conclusion

- **Une navigation fluide pour l'internaute**
- **Une simplicité de mise en œuvre par les personnes ressources garante d'une appropriation de l'outil et donc d'une mise à jour régulière**
- ➔ **La gestion d'une quantité très importante de données complémentaires**
- ➔ **Un site riche et clair**
- ➔ **Un écueil à éviter toutefois : la multiplication des rebonds peut amener à l'internaute à se perdre dans le site**