

Valorisation de la recherche : impacts sur les universités et établissements d'enseignement supérieur et de recherche publics

Séminaire AMUE

Paris, 19 juin 2002

Dr Fabirama NIANC

- Directeur d' ULP-Industrie (Université Louis Pasteur)
- Président du Réseau C.U.R.I.E.®

Définition

la valorisation de la recherche :

« ... ensemble des actions permettant de mettre à la disposition du monde économique les inventions, techniques, technologies et savoir-faire scientifiques issus de la recherche publique .»

Enjeux de la valorisation

- enjeux financiers
 - ressources / « indépendance » financière
- enjeux politiques
 - implication dans la vie socio-économique régionale (PME, ...)
- enjeux humains
 - création d'emplois / devenir des étudiants

Modes de valorisation

- partenariats industriels
 - collaborations de recherche
 - services, prestations, conseils
- brevets et licences
- création d'entreprises innovantes

De nouvelles exigences

- Cour des Comptes, Ministères de tutelle
 - ne plus céder les résultats aux entreprises
 - demandent un retour sur investissement
- Services fiscaux
 - imposent un respect des règles fiscales
- Loi sur l'Innovation
 - donne un cadre légal → impose de le respecter

Implications majeures (1/2)

- aspects « valorisation »
 - modification radicale du dialogue avec les entreprises
 - négociation des contrats
 - mise en place d'une politique de gestion de la propriété intellectuelle
 - portefeuille de brevets

Implications majeures (2/2)

- aspects « administratifs »
 - mise en place de SAIC's et/ou filiales
 - réorganisation de services
 - nouvelles règles de fonctionnement opérationnel
 - mise en place d'une comptabilité analytique
 - outils financiers et comptables
 - gestion et suivi

Dialoguer autrement

- connaissance du droit des contrats
- établissement des coûts
- modification des exigences
- suivi post-contrat
- gestion des contentieux
- beaucoup, beaucoup de relationnel !

Une politique de P.I.

- validations d'opportunité de protection
 - scientifique / juridique / marketing
- gestion de portefeuille
 - procédures / décisions d'extension-maintien
- défense du portefeuille
 - contrefaçons / recours en nullité / ...
- licences
 - évaluation des technologies / négociation

SAICs ou filiales

- réorganiser les services
 - SAICs : plus un système comptable et financier qu'un « service opérationnel »
 - filiales : regroupement nécessaire de toutes les compétences utiles
- nouvelles règles opérationnelles
 - répartition différente des tâches entre entités
 - centralisation du contrôle

Comptabilité analytique

- définir des coûts, proposer des prix
 - grilles de coûts, outils d'analyse
 - interaction avec :
 - règles du marché
 - législation, fiscalité
- gérer et suivre les flux
 - règles comptables et financières
 - outils de suivi, relances, etc.

De nouvelles compétences

- droit des contrats
- propriété intellectuelle
 - management de la P.I.
 - administration de la P.I.
- marketing / commercial
 - identification de partenaires
 - évaluation / sélection des technologies
 - négociation

De nouveaux métiers

- définis en fonction des besoins en
 - des besoins en nouvelles compétences
 - de la réorganisation des missions et services
 - du potentiel de recherche et de résultats :
 - de l'homme à tout faire au service de spécialistes
 - service propre à l'établissement ou partagé
- une caractéristique commune :
l'urgence de leur mise en place

Des actions en cours

- les institutions et organismes
 - Ministères, INPI, ...
 - groupes de réflexion SAICs / filiales
- le Réseau C.U.R.I.E.®
 - mutualisation, échanges d'expériences
 - formations, séminaires
 - propositions aux tutelles
 - interactions réseaux homologues ou connexes

Mieux coopérer

- expliquer les nouveaux enjeux et métiers
 - services valorisation → personnels U.
 - CURIE → ASG, AAG, DRH, ...
- expliquer l'université aux nouveaux venus
 - ses enjeux et valeurs, son droit et ses règles
 - ASG, AAG, DRH, ... → CURIE

Contacts

- ULP-Industrie

<http://ulpindustrie.u-strasbg.fr>

- Réseau C.U.R.I.E.®

<http://www.curie.asso.fr>