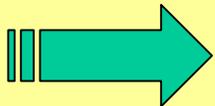


# L'offre de formation sur le web d'établissement

« S'adapter à un  
public lycéen et  
étudiant »

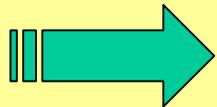
Partir des démarches ordinaires des jeunes : détermination des choix par les matières et les anticipations de débouchés professionnels



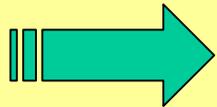
*Mise en scène de l'offre de formation sur le web en fonction de ces logiques prioritaires, plutôt qu'en fonction des logiques internes administratives et institutionnelles*

# Rassurer les futurs étudiants

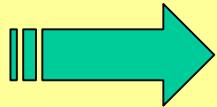
Monde méconnu et complexe, l'université doit mettre en confiance en sachant se présenter à échelle humaine



*Expliciter le jargon pédagogique  
(CM, TD, TP, UE...)*



*Personnaliser (EC et IATOS)*



*Faciliter le repérage*

# L'étudiant au centre de la vie universitaire

Présenter les services de l'établissement dans une cohérence globale d'accompagnement de l'étudiant



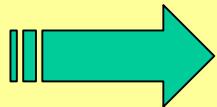
*Articuler services pédagogiques et services de la vie étudiante*



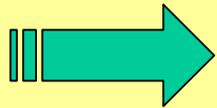
*Faciliter et encourager le passage entre thèmes voisins*

# Valoriser l'université

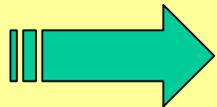
Souligner les atouts et corriger les faiblesses attribuées à l'université



*Développer questions-réponses et conseils méthodologiques*



*Promouvoir dispositifs pédagogiques (s'ils existent...)*



*Montrer présence et intérêt du lien entre formations et recherche*