

**Quelques préconisations  
émises lors des analyses effectuées :  
illustrations au travers des trois typologies présentées**

# I - Privilégier les éléments attractifs et motivants pour des lycéens

**TABLEAU II – Raisons de l'inscription en DEUG  
en fonction du dépôt ou non d'un dossier (en %)**

	Ont déposé un dossier dans une filière sélective	N'ont pas déposé de dossier	Ensemble des nouveaux inscrits en DEUG (2002)	Ensemble des nouveaux inscrits en DEUG (2001)
Intérêt pour les études	50	62	59	58
Projet professionnel	39	61	56	54
Débouchés	13	14	13	17
Envie d'aller à l'université	9	11	11	13
N'ont pas pu entrer où ils voulaient	30	4	10	12
Proximité de la formation	2	3	3	4

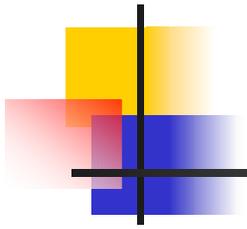
« Seulement un étudiant sur dix s'est inscrit à l'université après son baccalauréat parce qu'il n'a pas pu entrer dans la filière de son choix. »

« Trois nouveaux bacheliers sur quatre inscrits en première année de DEUG ont fait le choix d'y poursuivre leurs études en priorité. »

(Source : Note d'information DEP 03.26 – Avril 2003)

« Pour les nouveaux bacheliers inscrits en DEUG l'intérêt pour le contenu des études est pour 60 % d'entre eux, la motivation principale de leur inscription à l'université. »

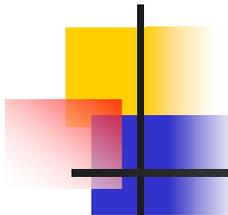
(Source : Note d'information DEP 03.26 – Avril 2003)



---

➔ **Mettre en valeur les contenus des formations**

◆ En rendant accessible de partout la présentation de l'offre de formation (menu de navigation omniprésent).



## ➔ Mettre en valeur les contenus des formations

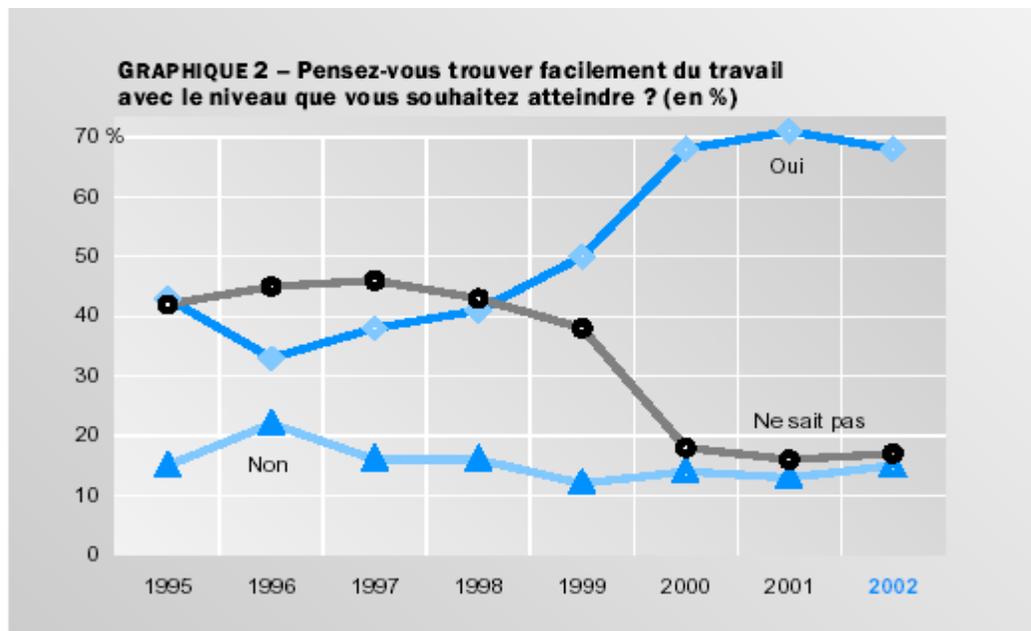
---

- ◆ En privilégiant la présentation des cursus plutôt que celle des structures ou des composantes qui les abritent.
- ◆ En utilisant des modes identiques de présentation pour toutes les formations (ordre de présentation des items et des rubriques homogènes)
- ◆ En évoquant le dispositif pédagogique déployé par l'établissement pour aider le futur étudiant dans son parcours (tutorat, équipe de formation, ressources pédagogiques disponibles...).

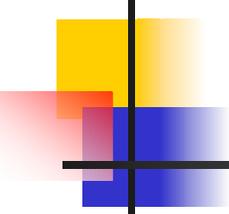
(Source : Note d'information DEP 03.26 – Avril 2003)

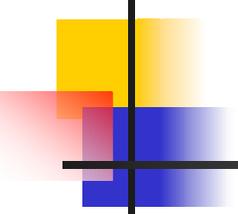
« Plus de sept jeunes étudiants sur dix se sont informés [avant le bac] sur le contenu des études et les débouchés professionnels de la filière où ils sont inscrits.

Sur ce dernier point, cependant, 10 % d'entre eux n'ont pas obtenu les renseignements souhaités. »



## ➔ Aborder rapidement le thème du projet professionnel

- 
- ◆ En évoquant les débouchés offerts en fin de formation (enquêtes d'insertion des diplômés par filière)
  - ◆ En montrant les infrastructures déployées pour l'aide à la recherche de stages
  - ◆ En affichant la volonté de l'institution de contribuer à l'insertion professionnelle de ses étudiants



**TABLEAU VI – Ressources des nouveaux étudiants (en %)**

	Bacheliers généraux	Bacheliers techno. et professionnels	Ensemble des nouveaux étudiants
Aide financière des parents (hors logement et nourriture)	70	53	67
Bourse	33	53	37
Allocation logement	13	10	12
Travail été	39	34	38
Travail occasionnel	25	14	23
Travail régulier > 15 heures	3	6	4
Travail régulier < 15 heures	6	10	7
Aucune ressource	2	3	2

(Source : Note d'information DEP 03.26 – Avril 2003)

➡ **Insister sur le contexte de la vie étudiante**

## ➔ Insister sur le contexte de la vie étudiante

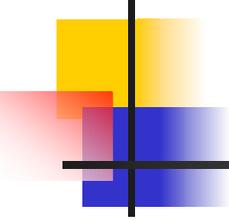
- ◆ En facilitant l'accès aux informations pratiques relatives aux dispositifs sociaux disponibles
- ◆ En permettant la visualisation du futur cadre des études du lycéen (locaux, visite virtuelle, cartes et plan d'accès...).
- ◆ En affichant la présence de la vie associative étudiante du ou des campus
- ◆ En ménageant une possibilité de dialogue - même en différé - avec le lycéen

## II- suivre la logique d'interrogation et de compréhension du lycéen

---

- ◆ En employant une terminologie accessible en langage naturel (bannir les acronymes et autres sigles ou les expliciter au sein d'index multi-accessibles)
- ◆ En partant du plus proche du bachelier (DEUG/Licence) vers les diplômes les plus éloignés de lui (Master, doctorat) ce qui exclut de privilégier les classements alphabétiques.

## ➔ Suivre sa logique ...

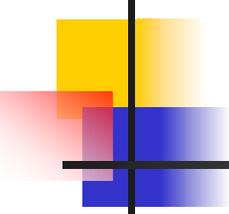


---

◆ En valorisant le discours cohérent de l'université  
(plutôt que celui des seules composantes)

o Ce qui évite de présenter aux lycéens un paysage universitaire « éclaté » qui renforce le cliché « facultaire » qui circule au sein du public.

o Et implique de préférer - dans un premier temps - une présentation des cursus homogène pour toutes les formations afin de permettre au lycéen de s'approprier progressivement la « culture » universitaire .



---

D'une manière générale :

Anticiper les questions des lycéens  
et organiser la présentation pour y répondre.



Agence de Mutualisation des Universités et Etablissements